



Mercredi 18 janvier 2023

Monsieur Alexandre BOMPARD
Président Directeur Général du groupe Carrefour
93 avenue de Paris
91300 MASSY

Monsieur Bompard,

J'ai été informée que le groupe Carrefour prévoyait de céder à très brève échéance la gestion de son supermarché situé dans le quartier des Beaudottes, à Sevran, à sa filiale brésilienne *Atacadão*. Cette enseigne de « hard discount », qui ressemble à des hangars avec d'énormes stocks, ouvrirait donc, au cœur de la circonscription que je représente, son premier magasin sur le territoire français. Depuis que cette information m'a été rapportée, et après avoir pris le temps de la réflexion, je tenais à vous faire part de ma vive opposition à ce projet.

En premier lieu, cette décision conduirait à supprimer de nombreux emplois, de manière très brutale. Dans un territoire déjà confronté à un taux de chômage bien plus important que la moyenne nationale (il est de 9.3% à Sevran), chaque suppression de poste est un drame que nous devons enrayer. Le dispositif les concernant n'est visiblement pas fixé en même temps que le choix leur est annoncé : dans un contexte de chômage de masse, l'incertitude que vous générez est profondément anxiogène pour les salariés, ce que je regrette vivement.

Ensuite, j'estime que le modèle de fonctionnement de l'enseigne *Atacadão* incarne les logiques du consumérisme et va à rebours des défis de notre époque. Alors que l'impératif écologique doit nous pousser vers une consommation plus éthique et en rupture avec le productivisme, les magasins de la chaîne *Atacadão* baissent les prix en jouant sur les stocks. En proposant à leurs clients d'acheter parmi un choix limité de références de gros volumes de biens dont les prix décroissent à mesure que les quantités augmentent, l'enseigne incite à l'achat de produits de moindre qualité et au gaspillage, tout en réduisant le panel de choix pour les ménages à petit budget. En période d'inflation et de salaires comprimés, je sais que la première impression d'un magasin aux prix bas peut être celle d'une offre plus accessible pour les plus modestes. Mais il faut se méfier de l'effet d'annonce et appréhender tous les paramètres de votre nouvelle stratégie. Pouvoir acheter la quantité dont on a besoin, ne pas être contraint de prendre des quantités importantes, tel doit être le sens des offres de commerces adaptés aux nécessités sociales et écologiques.

Enfin, le changement d'enseigne conduit à porter atteinte à l'attractivité de notre territoire. La paupérisation à marche forcée des habitants de nos villes populaires est un phénomène bien connu. En important un modèle qui pousse un cran plus loin la logique du « hard-discount », votre groupe prend la responsabilité de contribuer à fixer notre géographie sociale. Les populations les plus modestes des quartiers avoisinants seront contraints de venir consommer dans votre magasin et vous limitez de fait l'installation de foyers moins précaires aux abords du magasin, dans la mesure où une offre commerciale à hauteur de leurs

aspirations ne serait plus garantie. Je m'inquiète également des conséquences sur le marché de Sevrans, l'un des moins chers d'Ile-de-France, de l'arrivée de votre nouvel hypermarché.

Les décisions prises par votre groupe seront lourdes de conséquences pour les habitants de Seine-Saint-Denis, et tout particulièrement pour ceux de Sevrans, Tremblay-en-France et Villepinte. Au regard de l'importance de ces enjeux, je vous enjoins à bien vouloir surseoir à ce projet et à ouvrir un cycle de discussions réunissant les acteurs territoriaux et les salariés afin d'échanger de manière sereine et éclairée. C'est précisément parce que rien ne vous y oblige que cette décision vous honorerait.

Je vous prie d'agréer, Monsieur le Président-Directeur Général, mes salutations distinguées,

Clémentine AUTAIN
Députée de Seine-Saint-Denis
Sevrans-Tremblay-Villepinte

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Aut.', with a small dot at the end.